

Mr Fish

Una fresca arquitectura de marca.



Propuestas exploradas en el proceso



Antecedentes

Mr Fish, la marca de Pronaca, especializada en pescados y mariscos, contacta a Aldasbrand para ordenar y clarificar su actual arquitectura de la línea de congelados y ampliar su portafolio a nuevos productos frescos sin congelar.

Reto

Aldasbrand asume el reto para crear una nueva propuestas de packaging que de impacto a la marca Mr. Fish y que transmita de forma clara y notoria el posicionamiento y los valores de la marca con una arquitectura y packaging coherente.

Solución

Luego de realizar un benchmark profundo de la categoría a nivel mundial, Aldasbrand marca la siguiente estrategia: Hacer más notoria a la marca utilizando el mar azul de fondo, lo que le da más naturalidad y frescura. La creación de un packaging más limpio, fresco y diferenciador, con información ordenada y clarificadora junto a fotografías más limpias que destacan el producto potenciando su apetitosidad y naturalidad. El resultado, una línea de productos que con seguridad se posicionarán como una marca llena de frescura, sabor y vida.