

Caoni

Un chocolate que destaca su origen.



Antecedentes

Chocolates Caoni una marca premium de chocolates de origen, con gran aceptación en el mercado norteamericano, empieza explorar nuevos mercados en Europa.

Esta acelerada expansión por su gran calidad y acogida, hace que la empresa replantee su estrategia de packaging, para que sus empaques logren una buena diferenciación entre sus variedades y destaque de buena manera su origen y su ingrediente clave: "Chocolate Arriba" de Ecuador, la variedad con el mejor posicionamiento en todo el mundo para los conocedores del chocolate.

Reto

Aladasbrand asume el reto, para encontrar elementos dentro de la identidad visual que identifiquen al chocolate con Ecuador y con las distintas regiones en las que se cultiva el cacao para elaborar este delicioso producto.



Solución

Con la utilización de las máscaras de oro precolombinas, encontramos un camino sólido para cambiar la identidad de marca y explotar elementos étnicos de cada región de Ecuador que transmitan el origen de esta marca de chocolates.

Se analizan varias alternativas de máscaras como base, para generar las ilustraciones para cada empaque.

Se cambia la tipografía de la marca por una más elegante y se la aplica en dorado para otorgarle esa categoría premium.

Se establece un nomenclatura clara para diferenciar los porcentajes de cacao de cada variedad.

En conclusión, la imagen del pack consigue una identidad más ordenada y alineada a la nueva realidad de un producto digno de exportación.