

Bakers

The bread
experience



Antecedentes

Bakers, es un nuevo concepto de panadería, basado en los mejores ingredientes, recetas, secretos y la magia de las Boulangeries con la practicidad del nuevo concepto basado en la comida casual, (Fast casual).

Ofrece una amplia variedad de panes franceses, los famosos croissants de mantequilla, las baguettes pasteles, el auténtico pan de chocolate, todos elaborados con la mejor mantequilla francesa. No faltan los típicos pasteles franceses como la tarta de limón, los eclairs de café o chocolate. Para la

comida se podrá encontrar una variedad de quiches y de hojaldres. Está inspirado en “las boulangeries” francesas, pero es más que eso, hoy el mundo y la vida es más casual, por eso se basa en el concepto de la comida Fast casual, para disfrutar de los sánduches y Bocatas exquisitos prácticos, provocadores.

Así Nació Bakers en Bogotá, para ofrecer productos 100% naturales y artesanales, con un sabor que puede transportar a Francia o a cualquier lugar del mundo, con una experiencia fascinante.



Reto

El reto, diseñar una marca y un lenguaje de marca que transmitieran el concepto de “casual food” orientada a las personas que disfrutaran del arte de la panadería elevado a un estándar gourmet.



Debíamos hacer que Bakers fuera una experiencia inolvidable, a través de la calidez del lugar, una imagen moderna y confortable, que proyectara el buen sabor de sus productos de primera categoría.

Solución

El primer paso fue hacer una investigación y un diagnóstico de la categoría de panadería gourmet a nivel mundial, para establecer los iconos visuales que manejan e identificar las tendencias de la categoría. Una vez listo el diagnóstico y definidos los iconos gráficos comenzó la segunda parte que fue el desarrollo del lenguaje de la marca. Primero se

desarrolló la imagen visual y se definió el lenguaje gráfico de la marca (tipografía, paleta de color, fotografía), estos elementos fueron la base para el desarrollo del diseño interior del lugar, a cargo de Retail Solutions, empresa líder en experiencia de marca en el punto de venta.



El proceso de diseño de la marca comienza con una exploración tipográfica, se busca una fuente que transmita toda la experiencia que quiere transmitir la marca. Paralelamente se trabaja en un ícono que apoye este concepto y se integre con el logotipo.

TIPOGRAFIA

BAKERS Bakers	BAKERS BAKERS	BAKERS BAKERS
BAKERS Bakers	<i>BAKERS</i> <i>Bakers</i>	BAKERS Bakers
<i>BAKERS</i> Bakers	BAKERS Bakers	BAKERS Bakers
BAKERS Bakers	BAKERS BAKERS	BAKERS BAKERS

COLOR

Se definió una paleta de colores que transmita cercanía y calidez, además de ser colores que nos recuerden olores y sabores relacionados con el pan artesanal y sus orígenes.



ICONOS GRÁFICOS

Se exploraron varios caminos de íconos, todos ellos inspirados en el origen y el arte de la pastelería artesanal.



PROPUESTAS

Varios fueron los caminos gráficos que se exploraron antes de llegar a la marca final.



Aplicaciones

